

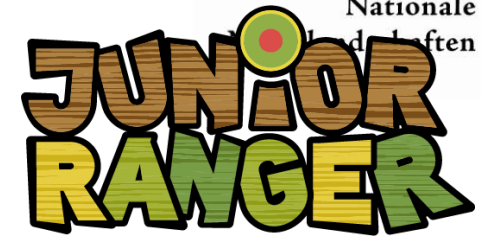


New Media in Environmental Education

Examples of use in protected areas

Nationale
Naturlandschaften





Programme: Junior Ranger





2. Structure of the JR programme



Objectives of the programme

Kids and their families should be...

- sensibilised for conservational topics
- inspired for german parks
- interested for „Green Jobs“ and especially for the profession of Rangers



USP of the JR programme

- takes place in the „Nationale Naturlandschaften“
- the parks are the topic and not just the scenery
- contact to a Ranger
- high educational standard with programme Guidelines
- Adventure and fun in the nature
- enhances the motor function and the social skills of the kids
- Network of of new friends



Target groups

the Junior Ranger programme is open for:

- kids from 7-12 years (from 2013 also > 12 with JR+ programme)
- parents and grandparents (families)
- parks staff
- teachers
- broad publicity

More than 40 NNL participating in the programme and over 3500 Junior Ranger are active in over 100 groups across the protected areas of Germany.









3. Why do we even consider the use of (new) media?



Reason 1

We use media to enrich our classic environmental education materials in order to make it more fun and to attract more children to participate.

JR
region



Once you run a youth programme, you will automatically compete against a market of commercial advertising and strong brands in terms of the children's attention



PS3
PlayStation 3





Suggestion 1

Create a strong brand for your programme





Suggestion 2

Create some „characters“ for your programme and use them to communicate your topics to the kids





Suggestion 3

Team up with a medial partner: GEOlino

- Adventure / experience magazine for Kids (7-12)
- widest-circulation in the target group
- Yearly photo contest “Adlerauge”(Eagle Eye) attracts new children for the JR programme

Wo liegen eure Schutzgebiete?

Auch der Mensch sucht sich seine **RÜCKZUGSRÄUME**, um die Seele baumeln zu lassen oder den Gedanken nachzuhängen. Zeigt uns, wo ihr zur Ruhe kommt – bei großen **FOTOWETTBEWERB**

Käfer verbergen sich unter der Borke, der Eisvogel sitzt manchmal auf einem Ast am Wasser, Mummeltiere ziehen sich in ihre Tunnel zurück – klarer Fall: Jedes Tier braucht einen Rückzugsraum. Genau so geht es uns Menschen!

Bestimmt habt auch ihr **BESONDERE ORTE**, an die ihr euch verkriechen könnt, um einfach mal eure Ruhe zu haben? Die wollen wir jetzt sehen! Gemeinsam mit dem bundesweiten Junior-Ranger-Programm und dem WWF ruft GEOlino zum großen Foto-

wettbewerb **ADLERAUGE 2009** auf. Schickt uns Fotos von euren ganz persönlichen Schutzgebieten – ganz gleich, ob ihr euch wie Bildredakteurin Berti Brandes am liebsten in die Natur zurückzieht, wie Chefredakteur Martin Verg gern aufs Wasser blickt, um abzuschalten, oder ob ihr euch wie Grafikern Carolin Lobbert mit Süßigkeiten im Schrank versteckt. Hauptsache, ihr schreibt uns einige **ERKLÄRENDE ZEILEN** dazu.

Eine Urkunde gibt es für jeden, der mitmacht. Und einen Preis für die 30

besten Beiträge, die außerdem ab Herbst auf eine **WANDERAUSSTELLUNG** durch die deutschen Schutzgebiete gehen. Eine Auswahl davon zeigen wir in der September-Ausgabe von GEOlino!

Schickt uns je ein Foto samt Erklärung bis zum 15. Juli 2009 per E-Mail an adlerauge@geolino.de oder per Post an:

Redaktion GEOlino
Stichwort: Adlerauge
20444 Hamburg
Vergesst nicht, euren Namen, euer Alter und euren Wohnort anzugeben.

1.-5. PREIS
Die fünf Gewinner laden wir für ein Wochenende in den **NATIONALPARK HAINICH** ein. Dort steigen sie dem Urwald aufs Dach – im Baumkronengigant! Beim Workshop mit einem Tierfotografen lernen sie außerdem alles über das Bilderschießen in der Natur.

6.-30. PREIS
Auch für die Nachwuchsfotografen auf den Plätzen sechs bis 30 lohnt sich das Blitzlichtgewitter: Sie erhalten ein **ÜBERRASCHUNGS-PARKET**, das unter anderem die brandneuen CDs aus der GEOlino-Hörbibliothek enthält.

TIPPS & TRICKS
Für das besondere Foto braucht man ein Adlerauge. Vor allem aber muss man an der Kamera die höchste Qualität einstellen. Unter www.geolino.de/adlerauge2009 vindt auch unsere Bildredaktion ein paar Tipps rund ums Fotografieren.

GEOlino.de

Eine gemeinsame Aktion von:

20 **GEOlino**

GEOlino
Das Wochenblatt

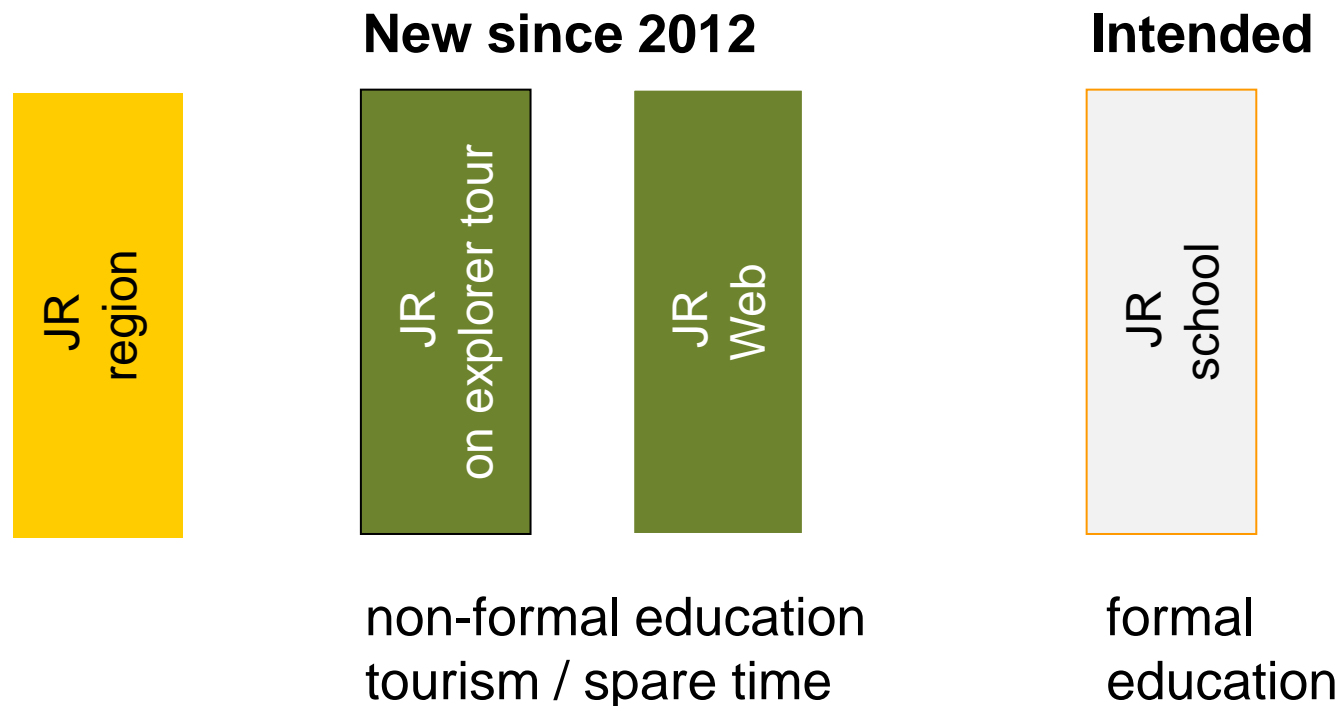
WWF

Nationale
Naturlandschaften



Reason 2

We use new media to offer various approaches to the JR programme in order to give offerings also to those, who are not living in a „region“ of a protected area and therefore couldn't join a group





Example 1: JR-Explorer bookles





Example 2: Use of new media at our annual JR-Camp

- Blogging to get „parents“ happy
- Tumblr is our actual choice
- Wordpress will be used form 2013 on

Anpassen



Live Berichterstattung

Willkommen zur live Berichterstattung vom Bundesweiten Junior-Ranger-Treffen im Nationalpark Hainich und Naturpark Eichsfeld-Hainich-Werratal. Begleiten Sie 350 Kinder und Jugendliche bei ihren spannenden Abenteuern und Naturschutzmaßnahmen im UNSECO-Weltnaturerbe "Alte Buchenwälder Deutschlands".





Example 3: Website

- Information where and how you can become a Junior Ranger



Über Uns



Region



Entdeckertour



Online-Spiele



Wissen / Lexikon

Junior-Ranger-Region

Willst du mit einem Ranger durch die Wildnis stapfen, gemeinsam mit Jungs und Mädchen deines Alters jede Menge Spaß haben, Nistkästen für Vögel bauen oder eine Nacht ganz ohne Schlafsack, Zelt und Essensvorräte in der Natur verbringen? Dann informiere dich ob es in deiner Nähe eine Junior-Ranger-Gruppe gibt!

Mach mit!





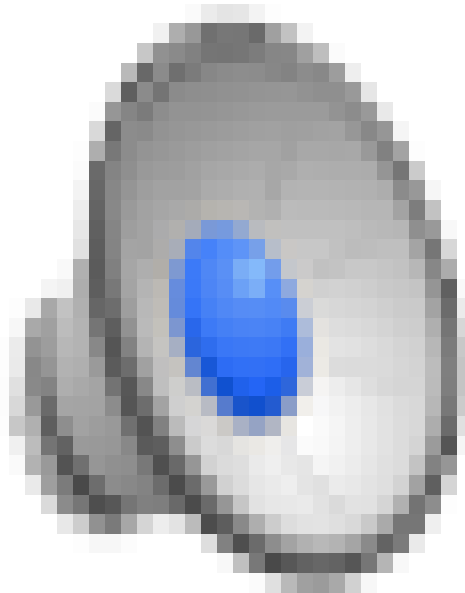
Example 4: Online Games

- New since October 2012, founded by the German Federal Agency for Nature Conservation





Example 4: Demonstration of JR-Web online games





Nominated for the „German Computer Game Award 2013“ in the category „Best Serious Game“



DEUTSCHER
COMPUTERSPIELPREIS



Whats next? Online lexicon | Apps



Über Uns



Region



Entdeckertour



Online-Spiele



Wissen / Lexikon

Lexikon



Du bist hier: Start > Lexikon > Lexikon > Weichtiere und Stachelhäuter > Herzmuschel

Herzmuschel



Suchen

Weichtiere und Stachelhäuter

Herzmuschel

Wattschnecke

Wattwurm



The question shouldn't be whether or not to use new media in environmental education, but how.

Do not use new media just because it is possible, but think about where it can be useful and how it can be linked to existing services in order to support them.



**JUNIOR
RANGER**